

NO 7	地域活動を通じた総合的省エネ設計による戸建 既存住宅における省CO ₂ 普及推進モデル事業		AGCガラスプロダクツ株式会社	
	<p>開口部メーカー、総合建材商社が事業主体となり、NPO、地域協議会とタイアップをすることで消費者への普及啓蒙活動を通して建物外皮、設備を含めた総合的最適省CO₂技術の設計、改修工事を一環して行う。さらに、地域活動を通じて省CO₂の普及を推進するビジネスモデルとして、他の地域にも波及を目指す。</p>			
事業概要	部門	改修	建物種別	住宅
	建物名称	戸建住宅の改修	所在地	首都圏
	用途	戸建住宅	延床面積	8,500 m ² (住宅85戸)
	設計者	AGCガラスプロダクツ株式会社	施工者	AGCガラスプロダクツ株式会社
	事業期間	平成21年度～平成23年度		

概評	<p>地域に活動実績のあるNPO、地域協議会が省エネ改修について消費者への普及啓蒙活動を行い、開口部メーカー、総合建材商社が事業主体となって設計・提案・改修工事に至るといった総合的な省エネリフォームを実施するもので、既存住宅の省エネ改修需要を掘り起こす新たなビジネスモデルである点を評価した。省CO₂効果の把握など、事後の検証を要望したい。</p>
----	---

